

Strategický rámec skupiny Depaul na roky 2024 – 2029



Homelessness has no place

OSN definuje bezdomovstvo o ako „útok na dôstojnosť, sociálne začlenenie a právo na život“ a „jeden z najzávažnejších prejavov chudoby, diskriminácie a nerovnosti, ktorý postihuje ľudí všetkých vekových kategórií, rodov a zázemí.“ Podľa odhadov OSN Habitat 1 z 5 ľudí na celom svete (podobne ako klientka Jodie) v súčasnosti nemá dostatočné bývanie a konštatuje alarmujúci nárast bezdomovstva v poslednom desaťročí.

Vplyv bezdomovectva je najnaliehavejšie citelný na miestnej úrovni a nikdy nie tak akútne, ako na samotných ľuďoch. Reakcie na miestnej úrovni sú kľúčové, pretože umožňujú diferencované pochopenie konkrétnych výziev a potrieb, ktorým jednotlivci čelia. To je jadrom toho, ako funguje skupina Depaul, naše dcérske pobočky sú vedené a riadené na miestnej úrovni. V prvej správe OSN o globálnom bezdomovstve je zdôraznené, že globálna spolupráca a výmena poznatkov budú mať zásadný význam pre ukončenie bezdomovstva. Skupina Depaul má ideálne postavenie na to, aby mohla reagovať, pretože štruktúra našej skupiny nám umožňuje hlbšie pochopiť, aké prístupy fungujú lokálne a prijímať ich celosvetovo. To predstavuje bezprecedentnú príležitosť bojovať proti alarmujúcemu nárastu bezdomovstva.

Vieme, že bezdomovstvo je rastúci globálny problém, ktorý prekračuje geografické hranice a ovplyvňuje prakticky každú krajinu sveta. Problém je neoddeliteľne spojený s rôznymi hospodárskymi, politickými a sociálnymi faktormi vrátane chudoby, nedostatku cenovo dostupného bývania, fyzického a duševného zdravia, rozpadu vzťahov, zmeny klímy, ozbrojených konfliktov a mnohých ďalších, čo spôsobuje, že riešenie je náročné a mnohostranné.

V Depaul sa snažíme riešiť otázku „Čo treba urobiť?“. Je čas konať odvážne a rýchlo. V priebehu nasledujúcich šiestich rokov (2024 – 2029) budeme presadzovať ambicióznou lokálno-globálnu agendu s cieľom výrazne zvýšiť počet ľudí na celom svete, ktorí si môžu nárokovať najzákladnejšie ľudské potreby – dôstojnosť a bezpečnosť miesta, ktoré môžu nazvať domovom. Stratégia nastavuje, ako budeme pracovať na tom, aby sme u ľudí predchádzali strate domova a ako budeme podporovať tých, ktorí zažívajú bezdomovstvo prostredníctvom našich národných dcérskych pobočiek a globálnych partnerstiev. Stratégia bude tiež klásť jednoznačný dôraz na pozdvihnutie hlasov tých, ktorí sú často zabudnutí a na zasadzovanie sa ozmenu.

Na zrealizovanie tejto ambicióznej strategickej vízie budeme potrebovať radikálne nové myslenie, ochotu riskovať a rozumne investovať naše obmedzené zdroje. Budeme potrebovať pohotové vedenie z miestnej úrovne, a vychádzajúce z predpokladu, že nie je možné používať vo všetkých prípadoch jediný postup. Budeme musieť účinne zapojiť tých, ktorým poskytujeme naše služby a aktívne spolupracovať s tými, ktorí zdieľajú náš záväzok vytvoriť spoločnosť, kde každý má miesto, ktoré môže nazývať svojim domovom a je súčasťou svojej komunity.

"Najťažšie je vyrovnať sa s tým, že ste bez domova. Je ťažké to pochopiť. Každé ráno sa prebúdzate a uvedomujete si, že nie ste vo svojom živote tam, kde chcete byť. Nie sme čísla. Sme ľudia. Sme ľudské bytosti. Zažili sme toho mnoho, kým sme prišli o strechu nad hlavou. Nikto sa sám od seba nerozhodne byť na ulici."

Jodie, klientka organizácie Depaul Írsko

Naším poslaním je ukončiť bezdomovstvo a zmeniť životy ľudí, ktorých sa to týka.

Našou víziou je spoločnosť, kde každý má miesto, ktoré môže nazývať svojim domovom.

Strategický rámec skupiny Depaul na roky 2024 – 2029

V skratke

Čo chceme robiť?

Chceme ukončiť bezdomovstvo pre viac ľudí na viacerých miestach a zmeniť životy tých, ktorých sa to týka.

Na základe našich hodnôt a medzinárodných noriem budeme poskytovať a ďalej posilňovať vysokokvalitné služby; budeme spolupracovať na rozširovaní efektívnych riešení a rozširovaní nášho dosahu; a nastolíme otázku bezdomovstva po celom svete, aby sme podnietili zmeny vo vnímaní a inšpirovali k ďalšej činnosti

Komu slúžime?

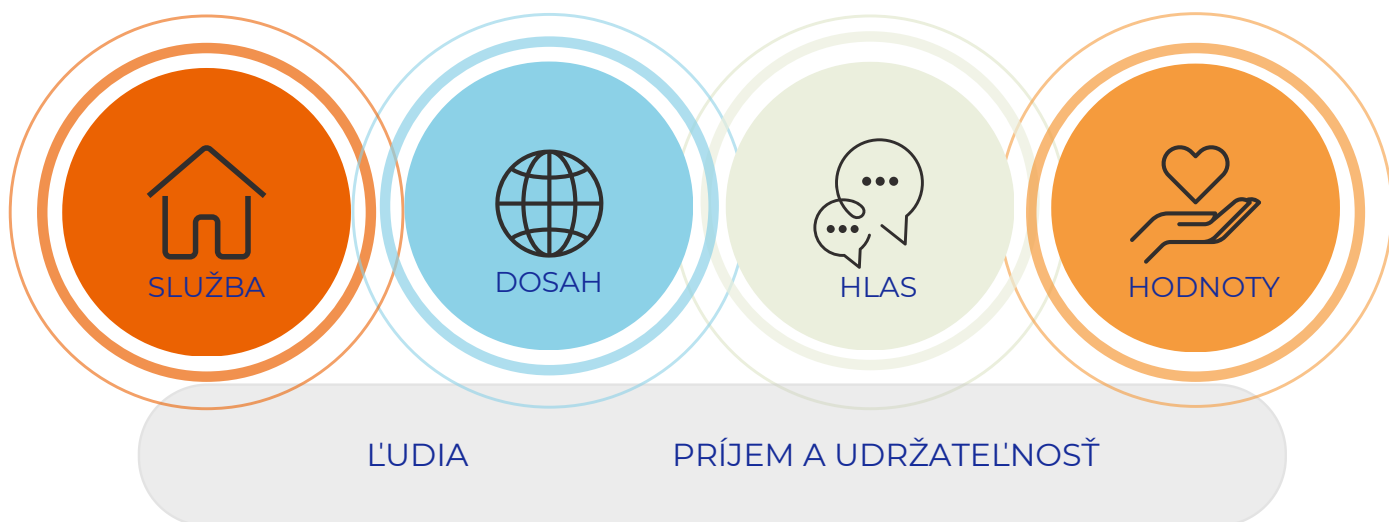
Ako skupina budeme naďalej uprednostňovať tých, ktorí to najviac potrebujú, pričom sa zameriame na ľudí a komunity, ktoré sú najviac marginalizované, majú najzložitejšie potreby, a kde nedostatok služieb vážne ovplyvňuje ich schopnosť posunúť sa smerom k stabilnejšej budúcnosti. Zložitosť potrieb ľudí, ktorých podporujeme, sa zvyšuje a my budeme predvídať zmeny a reagovať na nové požiadavky.

Prečo je to dôležité?

Bezdomovstvo je rastúca ľudská tragédia, ktorá postihuje 1 z 5 ľudí na planéte a vážne ovplyvňuje jednotlivcov a komunity v každej krajine na svete. Skupina Depaul má ideálne predpoklady na to, aby reagovala na rýchlo rastúci počet ľudí, ktorí zažívajú bezdomovstvo, a to spojením miestnych a globálnych síl s cieľom riešiť tento problém.

Ako to urobíme?

Identifikovali sme strategické ciele, ktoré spadajú do štyroch prioritných tém – služba, dosah, hlas a hodnoty. Naše prioritné témy podporujú dva strategické rámce – naši ľudia, ako aj zameranie na príjem a udržateľnosť, ktoré to umožnia.



Strategický rámec skupiny Depaul na roky 2024 – 2029

Naše prioritné témy

Služby

Inovácie a vplyv

Budeme naďalej poskytovať kvalitné služby, podporu a riešenie bývania zamerané na jednotlivca, ktoré umožnia ľuďom, ktorí zažívajú bezdomovstvo alebo ktorým hrozí bezdomovstvo, napredovať smerom k stabilnejšej budúcnosti. Budeme spolupracovať s našimi klientmi a ľuďmi v rámci skupiny na ďalšom vývoji modelov, ktoré možno prispôbiť globálne a prehĺbovať naše chápanie toho, ktoré prístupy sú najúčinnnejšie. Budeme zameraní na výsledky, vychádzať z dôkazov, využívať údaje, hľadať nové riešenia a maximalizovať efektívnosť a účinnosť našich služieb. Vypracujeme preventívne prístupy na zníženie nových a opakovaných prípadov bezdomovstva, ako aj naše reakcie na existujúce a vznikajúce prioritné otázky. Do našich služieb integrujeme rovnosť, rozmanitosť a začlenenie.

Dosah

Spolupráca a partnerstvo

Pod vedením tých, ktorým slúžime, zostaneme otvorení novým príležitostiam na oslovenie väčšieho počtu ľudí prostredníctvom našej práce a prostredníctvom našich existujúcich dcérskych spoločností v Európe a Severnej Amerike sa budeme snažiť rozšíriť náš dosah na nedostatočne komunity s nedostatočnou dostupnosťou príslušných služieb. Budeme pracovať na implementácii miestnych prístupov na ukončenie bezdomovstva pre ľudí, ktorí zažívajú alebo sú ohrození bezdomovstvom v Strednej a Južnej Amerike, Afrike, Ázii, Strednom východe a Tichomorí. Rozšírime globálnu sieť skupiny, zapojíme sa do náboženských komunit, vytvoríme nové partnerstvá na miestnej, regionálnej a medzinárodnej úrovni a podporíme spoluprácu a prijímanie riešení založených na dôkazoch.

Hlas

Vplyv a posilnenie postavenia

Nastolíme otázku bezdomovstva na celom svete, aby sme podnietili zmeny vo vnímaní a inšpirovali k činnosti. Budeme účinne viesť kampane, komunikovať a zdieľať riešenia na ukončenie bezdomovstva. Budeme rozvíjať úlohu Depaul International, dcérskych spoločností a našich partnerstiev s Inštitútom globálneho bezdomovstva a Famvin Homeless Alliance, ako dôveryhodných globálnych a národných autorít. Ako skupina budeme pracovať na tom, aby sme vystupovali jednotne, a to posilnením našej spoločnej značky a zapojením tých, ktorých podporujeme na všetkých úrovniach.

Hodnoty

Étos a sociálna zodpovednosť

Naše hodnoty sú stredobodom všetkého, čo robíme, budeme chrániť a rozvíjať vincentický étos a hodnoty tým, že ich budeme ďalej začleňovať do fungovania skupiny Depaul. Budeme sa snažiť posilniť zapojenie klientov, umožniť ľuďom, ktorým slúžime, prispievať k navrhovaniu a realizovaniu služieb a ovplyvňovať rozhodovanie na všetkých úrovniach organizácie. Dôležité je, že zabezpečíme, aby naše služby a organizácia boli otvorené, prístupné a spravodlivé a ochraňovali dôstojnosť všetkých ľudí. Do našich projektov budeme tiež integrovať environmentálne zodpovedné myslenie a maximalizovať náš pozitívny vplyv na ľudí aj planétu.

Strategický rámec skupiny Depaul na roky 2024 – 2029

Naše strategické rámce

Ľudia

Naši ľudia sú našim najcennejším zdrojom a neoddeliteľnou súčasťou uvádzania našich hodnôt do praxe a premeny našich ambícií na realitu. V rámci skupiny vypracujeme stratégie pre ľudí, aby sme zabezpečili, že naši zamestnanci a dobrovoľníci budú podporovaní nielen pri dosahovaní našich cieľov, ale aj pri rozvoji vlastného potenciálu. Budeme pracovať na tom, aby sa naši zamestnanci cítili a boli správne oceňovaní a investujeme do ich profesionálneho rozvoja, pričom zabezpečíme, aby existovali konzistentné príležitosti na odbornú prípravu v celej skupine a v štandarde, ktorý očakávame. Zabezpečíme, aby blaho bolo prioritou pre všetkých a zavedieme opatrenia na pomoc našim zamestnancom, aby sa zabezpečilo, že ich práca nebude negatívne ovplyvňovaná. Budeme podporovať kultúru na pracovisku, ktorá podporuje rast, inovácie a inklúziu. V rámci našich ľudských zdrojov budeme pracovať na rozvoji investícií, profesionálneho rastu a osvedčených postupov.

Príjem a udržateľnosť

Výrazné a udržateľné financovanie bude kľúčové pre našu schopnosť plniť naše ambície; bude potrebná väčšia investícia do tvorby príjmov. Vyvineme spoľahlivé stratégie generovania výnosov, ktoré zdôrazňujú dlhodobú udržateľnosť a zamerajú sa na dosiahnutie maximálnej návratnosti investícií. V našom prístupe sa budeme naďalej zameriavať na darcov a budeme sa snažiť budovať a udržiavať dlhodobé partnerstvá, ktoré zdieľajú našu víziu sveta. Preskúmame aj úlohu digitálnej transformácie pre skupinu Depaul.

“Nemyslíte si, že je to maličkosť,
venovať sa úľave tých, ktorí sú v núdzi.”