

# Cadre stratégique du groupe Depaul 2024-2029



Homelessness has no place

Les Nations unies décrivent le sans-abrisme comme « une atteinte profonde à la dignité, à l'inclusion sociale et au droit à la vie » et « l'une des manifestations les plus grossières de la pauvreté, de la discrimination et de l'inégalité, touchant des personnes de tous âges, de tous sexes et de tous milieux ». UN Habitat estime qu'une personne sur cinq dans le monde, comme Jodie (à droite), vit actuellement dans un logement inadéquat et constate une augmentation alarmante du nombre de sans-abri au cours de la dernière décennie.

C'est au niveau local que l'impact du sans-abrisme se fait le plus sentir, et jamais autant que par les personnes qui en font l'expérience elles-mêmes. Les réponses locales sont essentielles car elles permettent une compréhension nuancée des défis et des besoins spécifiques auxquels les individus sont confrontés. C'est au cœur du fonctionnement du Groupe Depaul, nos associations caritatives sont dirigées et gouvernées au niveau local. Le premier rapport des Nations unies sur le sans-abrisme dans le monde a souligné que la coopération mondiale et le partage des connaissances seront essentiels pour mettre fin au sans-abrisme. Le Groupe Depaul est idéalement placé pour y répondre, car notre structure de groupe local-global nous permet de développer une compréhension approfondie des approches qui fonctionnent localement et de les transposer à l'échelle mondiale. Il s'agit là d'une occasion sans précédent de lutter contre l'augmentation alarmante du sans-abrisme.

Nous savons que le sans-abrisme est un problème mondial croissant qui transcende les frontières géographiques et touche pratiquement tous les pays de la planète. Il est intrinsèquement lié à toute une série de facteurs économiques, politiques et sociaux, notamment la pauvreté, le manque de logements abordables, la santé physique et mentale, la rupture des relations, le changement climatique, les conflits armés et bien d'autres encore, ce qui en fait un problème aux multiples facettes, difficile à traiter.

Chez Depaul, nous nous efforçons de répondre à la question « que faut-il faire ? ». Il est temps d'agir avec audace et rapidité. Au cours des six prochaines années (2024-2029), nous poursuivrons un programme local-mondial ambitieux afin d'augmenter de manière significative le nombre de personnes à travers le monde qui peuvent revendiquer le plus fondamental des besoins humains - la dignité et la sécurité d'un endroit à appeler chez soi. Cette stratégie décrira le travail que nous mettrons en place pour empêcher les gens de devenir sans-abri et comment nous soutiendrons les sans-abri par l'intermédiaire de nos filiales nationales et de nos partenariats mondiaux. Elle mettra également l'accent sur la valorisation des voix de ceux qui sont souvent oubliés et sur la promotion du changement.

Pour donner vie à cette vision stratégique ambitieuse, nous aurons besoin d'une réflexion radicalement nouvelle, de la volonté de prendre des risques et d'investir judicieusement nos ressources limitées. Nous devons être dirigés localement, faire preuve de souplesse et nous engager à respecter le principe selon lequel une taille unique ne convient pas à tous. Nous devons impliquer efficacement ceux que nous servons et nous engager activement auprès de ceux qui partagent notre engagement à créer une société dans laquelle chacun, à travers le monde, puisse avoir un chez-soi et une place dans sa communauté.

Le plus difficile, c'est de comprendre que l'on est sans abri.

C'est difficile à comprendre. C'est se réveiller tous les matins et se rendre compte que je ne suis pas là où je voudrais être dans la vie.

Nous ne sommes pas des numéros. Nous sommes des personnes. Nous sommes des êtres humains. Nous avons déjà subi tant de choses qui nous ont rendu sans-abri.

“Personne n'a choisi de vivre dans la rue,”

Jodie, bénéficiaire de Depaul Ireland

**Notre mission** est de mettre fin au sans-abrisme et de changer la vie des personnes qui en sont victimes.

**Notre vision** est celle d'une société dans laquelle chacun, dans le monde entier, a un chez-soi et une place dans sa communauté.

# Cadre stratégique du groupe Depaul 2024-2029

## En bref

**Que voulons-nous faire ?** Nous voulons mettre fin au sans-abrisme pour un plus grand nombre de personnes dans un plus grand nombre d'endroits et changer la vie des personnes touchées par ce phénomène.

Guidés par nos valeurs et nos normes internationales, nous fournirons et renforcerons des services de haute qualité ; nous travaillerons en partenariat pour mettre en place des solutions efficaces et étendre notre portée ; et nous mettrons en avant la question du sans-abrisme au niveau mondial afin de faire évoluer les perceptions et d'inspirer des actions.

**Qui servons-nous ?**

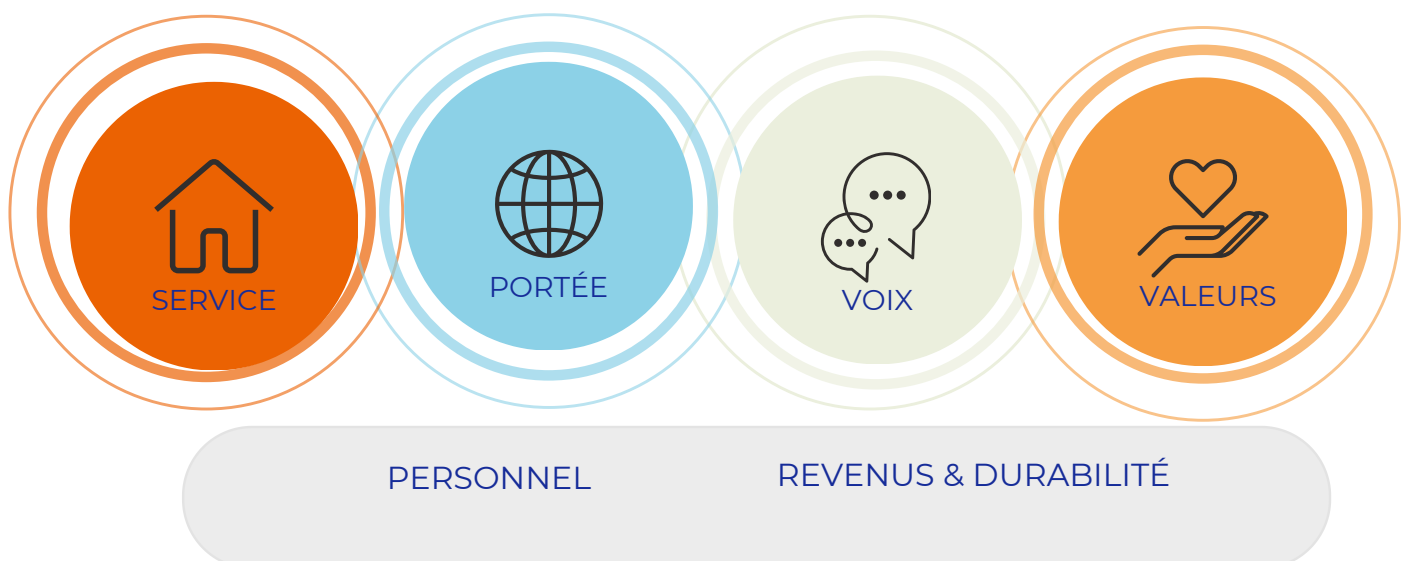
En tant que groupe, nous continuerons à donner la priorité à ceux qui sont le plus dans le besoin, en concentrant notre travail sur les personnes et les communautés les plus marginalisées, qui ont les besoins les plus complexes et où le manque de services affecte gravement leur capacité à évoluer vers un avenir plus stable. Les besoins des personnes que nous aidons sont de plus en plus complexes et nous devons être en mesure d'anticiper les changements et de répondre aux nouvelles demandes.

**Pourquoi est-ce important ?**

Le sans-abrisme est une tragédie humaine croissante qui touche une personne sur cinq dans le monde et qui a de graves répercussions sur les individus et les communautés dans tous les pays. Le Groupe Depaul est idéalement placé pour répondre à l'augmentation rapide du nombre de personnes sans domicile en réunissant les données locales et mondiales pour traiter et faire entendre ce problème.

**Comment allons-nous procéder ?**

Nous avons défini nos objectifs stratégiques qui s'inscrivent dans quatre thèmes prioritaires : le service, la portée, la voix et les valeurs. Nos thèmes prioritaires s'appuient sur deux catalyseurs stratégiques : notre personnel et l'accent mis sur les revenus et la durabilité, qui rendront ce travail possible.



# Cadre stratégique du groupe Depaul 2024-2029

---

## Nos thèmes prioritaires

### Service

#### Innovation & Impact

Nous continuerons à fournir des services, un soutien et des solutions de logement de haute qualité et centrés sur la personne, permettant aux personnes sans-abri ou risquant de l'être d'aller vers un avenir plus stable. Nous travaillerons avec nos bénéficiaires et nos collaborateurs au sein du groupe afin de développer des modèles adaptables à l'échelle mondiale et d'approfondir notre compréhension des approches les plus efficaces. Nous serons axés sur les résultats et fondés sur des preuves, et nous utiliserons les données pour trouver de nouvelles solutions et maximiser l'efficacité de nos services. Nous développerons nos approches préventives pour réduire les cas nouveaux et répétés de sans-abrisme, ainsi que nos réponses aux problèmes prioritaires existants et émergents. Nous intégrerons l'équité, la diversité et l'inclusion dans l'ensemble de nos services.

### Portée

#### Collaboration & Partenariat

Guidés par ceux que nous servons, nous resterons ouverts à de nouvelles opportunités d'atteindre davantage de personnes grâce à notre travail et nous chercherons à étendre notre portée dans les communautés mal desservies par l'intermédiaire de nos filiales existantes en Europe et en Amérique du Nord. Nous travaillerons à la mise en œuvre d'approches locales visant à mettre fin au sans-abrisme pour les personnes sans-abri ou risquant de le devenir en Amérique centrale, en Afrique, en Asie, au Moyen-Orient et dans le Pacifique. Nous étendrons le réseau mondial du groupe, nous nous engagerons auprès des communautés religieuses, nous établirons de nouveaux partenariats aux niveaux local, régional et international et nous encouragerons la collaboration et l'apprentissage de solutions fondées sur des données probantes.

### Voix

#### Influence & Amplification

Nous ferons connaître le problème du sans-abrisme à l'échelle mondiale afin de faire évoluer les mentalités et d'inciter à l'action. Nous ferons campagne, communiquerons et transmettrons efficacement le problème du sans-abrisme et les solutions pour y mettre fin. Pour ce faire, nous développerons le rôle de Depaul International, de ses filiales et de ses partenariats avec l'Institute of Global Homelessness et Famvin Homeless Alliance en tant que défenseurs crédibles de la lutte contre le sans-abrisme aux niveaux mondial et national. En tant que groupe, nous veillerons à parler d'une seule voix en renforçant notre marque commune et en impliquant ceux que nous soutenons à tous les niveaux.

### Valeurs

#### Ethos & L'excellence

Nos valeurs sont au cœur de tout ce que nous faisons et, à ce titre, nous protégerons et développerons l'éthique et les valeurs vincentiennes en les intégrant davantage dans le mode de fonctionnement du Groupe Depaul. Nous nous efforcerons de renforcer la participation des bénéficiaires, en permettant aux personnes que nous servons de contribuer à la conception et à la fourniture des services et d'influencer la prise de décision à tous les niveaux de l'organisation. Nous veillerons à ce que nos services et notre organisation soient accueillants, accessibles et équitables, et à ce qu'ils protègent la dignité de chacun. Nous cherchons également à intégrer un état d'esprit respectueux de l'environnement dans nos projets et nos opérations, et nous nous efforçons de maximiser notre impact positif à la fois sur les personnes et sur la planète.

# Cadre stratégique du groupe Depaul 2024-2029

---

## Nos catalyseurs stratégiques

### Personnel

Nos collaborateurs sont notre ressource la plus précieuse et font partie intégrante de la mise en pratique de nos valeurs et de la concrétisation de notre ambition. Nous développerons des stratégies en matière de ressources humaines dans l'ensemble du groupe afin de nous assurer que notre personnel et nos bénévoles sont soutenus non seulement pour atteindre nos objectifs, mais aussi pour réaliser leur propre potentiel. Nous veillerons à ce que notre personnel se sente et soit apprécié à sa juste valeur et nous investirons dans son développement professionnel, en veillant à ce qu'il existe des possibilités de formation cohérentes dans l'ensemble du groupe et à ce qu'elles répondent aux normes que nous attendons. Nous veillerons à ce que le bien-être soit une priorité pour tous et mettrons en place des mesures pour aider nos collaborateurs à faire en sorte que leur travail n'ait pas d'incidence négative sur leur bien-être. Nous favoriserons les cultures d'entreprise qui encouragent la croissance, l'innovation et l'inclusion. Dans le domaine des ressources humaines, nous nous efforcerons de développer l'investissement, la planification de la relève et les bonnes pratiques.

### Revenus & durabilité

Un financement significatif et durable sera essentiel pour nous permettre de réaliser notre ambition ; un investissement plus important dans la génération de revenus sera nécessaire. Nous développerons des stratégies solides de génération de revenus qui mettent l'accent sur la pérennité dans le temps et se concentrent sur la réalisation du retour sur investissement le plus significatif. Nous continuerons à centrer notre approche sur nos donateurs et nous chercherons à établir et à maintenir des partenariats à long terme avec des bailleurs de fonds qui partagent notre vision d'un monde où chacun a un chez-soi et une place dans sa communauté. Nous explorerons également transformation numérique pour le groupe Depaul.

“Ne pensez pas que cela soit une petite chose que de se consacrer au soulagement des personnes en détresse.”